

消费者行为分析



作者：汪彤彤主编

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2008.08

总页数：231

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12045159.html>) 查找全本阅读方式

消费者行为分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12045159.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12045159.html>

书名：消费者行为分析