互动创新之路 经济转型期间中国企业发展与大众媒介关系 系列研究



作者: 王昊青著

出版社:上海:上海财经大学出版社

出版日期: 2007.10

总页数: 207

介绍:本书分两篇共8章,主要内容包括传播一非经济性发展力量的本土愿景:以中国大众传媒促进企业发展为目标,不同制度场域中的企业与大众传播媒介,中国经济转型中的企业群体和大众传播媒介。本套丛书共14本。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12045444.html) 查找全本阅读方式

互动创新之路 经济转型期间中国企业发展与大众媒介关系系列研究 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/12045444.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12045444.html

书名: 互动创新之路 经济转型期间中国企业发展与大众媒介关系系列研究