

营销传播学



作者：郭鉴著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2004.12

总页数：385

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12047699.html>) 查找全本阅读方式

营销传播学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12047699.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12047699.html>

书名：营销传播学