顾客优势 中国商业思维变革



作者: 陈东著

出版社:北京:对外经济贸易大学出版社

出版日期: 2005.07

总页数: 467

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12047860.html) 查找全本阅读方式

顾客优势 中国商业思维变革 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/120478 60.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12047860.html

书名: 顾客优势 中国商业思维变革