

大众媒介与公共政策



作者：何志武编著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2008.08

总页数：258

介绍：本书以武汉市取缔“麻木”（三轮车）的政策过程为研究个案，从新闻传播学的视角研究公共政策过程，以政治系统分析理论为框架，分别从政策输入、政策转化、政策输出三个阶段，探讨了大众媒体参与公共政策过程的机制。本书提出，公共政策过程的每一个环节，大众媒介都应该参与其中并且能够发挥其独特功能。这些功能主要表现为发现并聚集社会问题、搭建公众意见平台、推进政策议程；公开政策过程、打开决策“黑箱”、监督决策环节；传播政策内容、充当“意见领袖”、监督政策运行、反馈政策运行信息等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12048339.html>）查找全本阅读方式

大众媒介与公共政策 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12048339.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12048339.html>

书名：大众媒介与公共政策