## 新媒体传播:基于用户制作内容的研究



作者: 田智辉著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2008.06

总页数: 302

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12048361.html) 查找全本阅读方式

新媒体传播:基于用户制作内容的研究 评论地址:https://www.jiaokey.com/book/detail/12048361.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12048361.html

书名:新媒体传播:基于用户制作内容的研究