

广告经营管理学



作者：康善招，姚小远，余敏主编

出版社：上海：华东理工大学出版社

出版日期：2008.08

总页数：246

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12048513.html>) 查找全本阅读方式

广告经营管理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12048513.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12048513.html>

书名：广告经营管理学