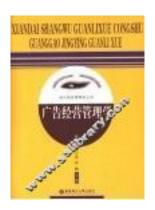
广告经营管理学



作者: 康善招, 姚小远, 余敏主编

出版社:上海:华东理工大学出版社

出版日期: 2008.08

总页数: 246

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12048513.html) 查找全本阅读方式

广告经营管理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12048513.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12048513.html

书名:广告经营管理学