

广告学原理与视觉传播



作者：邵明著

出版社：上海：文汇出版社

出版日期：2008.09

总页数：306

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12053813.html>）查找全本阅读方式

广告学原理与视觉传播 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12053813.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12053813.html>

书名：广告学原理与视觉传播