

广告文案理论与实务



作者：孔秀祥编著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2008.04

总页数：248

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12054326.html>）查找全本阅读方式

广告文案理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12054326.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12054326.html>

书名：广告文案理论与实务