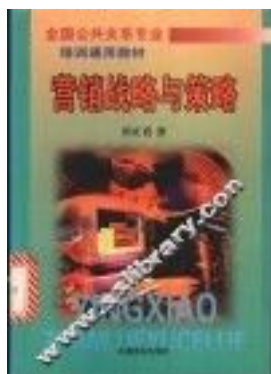


营销战略与策略



作者：田正育著

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1999.10

总页数：234

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12059826.html>) 查找全本阅读方式

营销战略与策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12059826.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12059826.html>

书名：营销战略与策略