

创意产业与中国广告业



作者：陈培爱主编，中国广告协会学术委员会编

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2008.08

总页数：307

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12062121.html>）查找全本
阅读方式

创意产业与中国广告业 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12062121.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12062121.html>

书名：创意产业与中国广告业