

# 现代市场营销学 1



作者：于秀娥著

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：2008.02

总页数：336

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12062935.html>）查找全本阅读方式

现代市场营销学 1 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12062935.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12062935.html>

书名：现代市场营销学 1