## 工业品市场营销学



作者: 肖灵机, 黄蕾, 余鑫编著

出版社: 武汉: 武汉理工大学出版社

出版日期: 2008.09

总页数: 350

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12064848.html) 查找全本阅读方式

工业品市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12064848.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12064848.html

书名: 工业品市场营销学