文化艺术市场营销



作者: 孙亮编著

出版社:北京:文化艺术出版社

出版日期: 2008.05

总页数: 222

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12064939.html) 查找全本阅读方式

文化艺术市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12064939.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12064939.html

书名: 文化艺术市场营销