

零售银行产品交叉销售



作者：王静波编著

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：2008.06

总页数：215

介绍：本书以提供实务指导为目的，以国际零售银行现实做法为参照，形象生动地讲解了交叉销售的程序、领头产品的确定、交叉销售路径的设计、交叉销售的业绩评价、以及销售人员语言和行为能力的培养等关键问题。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12066890.html>）查找全本阅读方式

零售银行产品交叉销售 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12066890.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12066890.html>

书名：零售银行产品交叉销售