文化市场与营销 2007年版



作者: 王育济主编

出版社:天津:南开大学出版社

出版日期: 2007.08

总页数: 513

介绍:本书是全国高等教育自学考试文化产业专业(独立本科段)指定教材之一。本书共分十七章,详尽地讲述了文化市场,文化产业企业,文化市场营销理论及相互关系,细致分析了与之相关的各种营销策略、技巧以及法律、法规等。书中理论与实例结合,层次分明、论述系统、逻辑性强······

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12067175.html) 查找全本阅读方式

文化市场与营销 2007年版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12067175.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12067175.html

书名: 文化市场与营销 2007年版