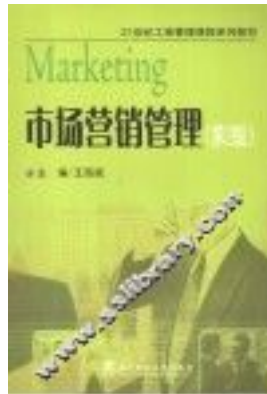


市场营销管理



作者：王海斌主编

出版社：武汉：武汉理工大学出版社

出版日期：2008.07

总页数：464

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12071364.html>）查找全本
阅读方式

市场营销管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12071364.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12071364.html>

书名：市场营销管理