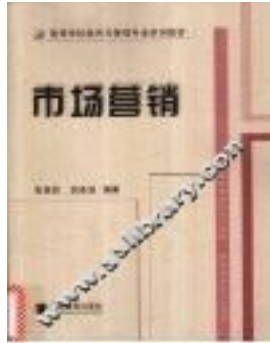


市场营销



作者：张昊民，胡圣浩编著

出版社：北京：高等教育出版社

出版日期：2008.03

总页数：362

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12071915.html>）查找全本阅读方式

市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12071915.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12071915.html>

书名：市场营销