

中国文化品牌报告 2008



作者：欧阳友权，柏定国主编

出版社：北京：中国市场出版社

出版日期：2008.03

总页数：443

介绍：本报告介绍2007年度我国文化品牌发展现状，并以专题形式，对报刊、网络传媒、广播传媒、电影等产业的文化品牌状况进行介绍。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12071968.html>）查找全本阅读方式

中国文化品牌报告 2008 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12071968.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12071968.html>

书名：中国文化品牌报告 2008