媒介品牌论



作者: 陈兵编著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2008.03

总页数: 286

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12072401.html) 查找全本阅读方式

媒介品牌论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12072401.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12072401.html

书名: 媒介品牌论