

如何进入广告业



作者：（美）安德雷·内德尔（Andrea Neidle）著；金光辉，徐新译

出版社：西安：陕西师范大学出版社

出版日期：2004.05

总页数：204

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12072924.html>）查找全本阅读方式

如何进入广告业 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12072924.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12072924.html>

书名：如何进入广告业