商品论 两种商品观研究



作者: 霍力攻著

出版社: 西安: 陕西旅游出版社

出版日期: 1995.01

总页数: 492

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12072975.html) 查找全本阅读方式

商品论 两种商品观研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12072975.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12072975.html

书名: 商品论 两种商品观研究