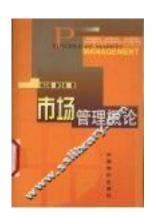
市场管理概论



作者: 阎应福, 郝玉柱著

出版社:北京:中国物价出版社

出版日期: 2002.01

总页数: 385

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12073165.html) 查找全本阅读方式

市场管理概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12073165.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12073165.html

书名: 市场管理概论