

消费者信用管理



作者：秦燕主编

出版社：北京：中央广播电视大学出版社

出版日期：2005.09

总页数：278

介绍：本书分为四部分十四章，介绍了信用的起源、发展和作用，信用机构的发展沿革，消费者信用与制度环境，消费者信用分析技术，客户关系管理等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12073173.html>) 查找全本阅读方式

消费者信用管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12073173.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12073173.html>

书名：消费者信用管理