

分销渠道管理



作者：邹树彬著

出版社：广州：广东经济出版社

出版日期：2000.09

总页数：310

介绍：本书内容包括：凭借渠道赚取利润，渠道成员分销功能分析，渠道成员关系构建，分销渠道设计与开发，渠道流程管理，渠道运作的喜与忧，无店铺营销。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12073262.html>）查找全本阅读方式

分销渠道管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12073262.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12073262.html>

书名：分销渠道管理