

网络营销



作者：孟祥瑞主编

出版社：上海：华东理工大学出版社

出版日期：2005.08

总页数：277

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12073643.html>）查找全本阅读方式

网络营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12073643.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12073643.html>

书名：网络营销