

赢在全球：个人电子商务的神话是怎样创造的



作者：许智超著

出版社：广州：广东经济出版社

出版日期：2008.10

总页数：152

介绍：本书作者用质朴的文字，轻松的文笔概述了自己精彩的创业历程，向世人真实地展示了电子商务的成功之道；说明了做好电子商务所需要的关键步骤，以充足有力的数据和市场研究，再用技术去巩固实施；用一个“正常的不正常人”的思维方式和实际的操作经验带给我们一种崭新的知识。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12075189.html>）查找全本阅读方式

赢在全球：个人电子商务的神话是怎样创造的 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12075189.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12075189.html>

书名：赢在全球：个人电子商务的神话是怎样创造的