

整合营销传播典例



作者：卫军英主编

出版社：杭州：浙江大学出版社, 2008. 07

总页数：331

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12075538.html>) 查找全本阅读方式

整合营销传播典例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12075538.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12075538.html>

书名：整合营销传播典例