

透视跨国企业的工业品营销 工业品营销再定位



作者：丁兴良，邓毅刚著

出版社：北京：中国轻工业出版社

出版日期：2008.08

总页数：152

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12076622.html>）查找全本阅读方式

透视跨国企业的工业品营销 工业品营销再定位 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12076622.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12076622.html>

书名：透视跨国企业的工业品营销 工业品营销再定位