

营销审计 理论与方法研究



作者：彭娟著

出版社：世纪出版集团；上海人民出版社

出版日期：2008.08

总页数：368

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12077248.html>）查找全本阅读方式

营销审计 理论与方法研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12077248.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12077248.html>

书名：营销审计 理论与方法研究