## 消费文化时代的性别想象



作者: 吴菁著

出版社:上海:上海人民出版社

出版日期: 2008.08

总页数: 234

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12077253.html) 查找全本阅读方式

消费文化时代的性别想象 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12077253. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12077253.html

书名: 消费文化时代的性别想象