

现代广告理论与实务



作者：贺康庄，石青辉主编

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：2008.08

总页数：238

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12077480.html>）查找全本阅读方式

现代广告理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12077480.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12077480.html>

书名：现代广告理论与实务