大媒体产业: 从媒介融合到产业融合 中美电信业和传媒业 关系研究



作者: 傅玉辉著

出版社:北京:中国广播电视出版社

出版日期: 2008.07

总页数: 269

介绍:本书从历史发展的高度,以产业融合和大媒体产业现象为研究对象,以中国和美国大媒体产业比较研究为参照体系,从信息传播活动历史的发展演变角度,揭示了我国大媒体产业发展的主要趋势,并为我国大媒体产业发展提出策略建议。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12077971.html) 查找全本阅读方式

大媒体产业: 从媒介融合到产业融合 中美电信业和传媒业关系研究 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/12077971.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12077971.html

书名: 大媒体产业: 从媒介融合到产业融合 中美电信业和传媒业关系研究