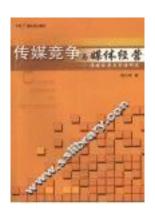
传媒竞争与媒体经营 传媒经营与管理研究



作者: 骆正林著

出版社:北京:中国广播电视出版社

出版日期: 2008.10

总页数: 257

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12078634.html) 查找全本阅读方式

传媒竞争与媒体经营 传媒经营与管理研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12078634.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12078634.html

书名: 传媒竞争与媒体经营 传媒经营与管理研究