现代市场营销学



作者: 杨伟文主编

出版社:长沙:湖南人民出版社

出版日期: 2001.08

总页数: 356

介绍:新经济时代经管教程:本书比较全面、详细地阐述了市场营销的基本原理,内容包括市场与市场营销,市场分析,市场调查与市场预测,目标市场战略,产品策略,价格策略等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12079661.html) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12079661.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12079661.html

书名: 现代市场营销学