

全球著名银行营销谋略



作者：杨春福编著

出版社：珠海：珠海出版社

出版日期：2004.02

总页数：378

介绍：本书介绍了银行营销的市场定位、地区攻略、人才管理、市场细分、产品开发、市场推广、品牌策略、客户关系，以及服务营销、网络营销、营销创新等内容。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12080829.html>) 查找全本阅读方式

全球著名银行营销谋略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12080829.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12080829.html>

书名：全球著名银行营销谋略