

网络广告设计



作者：（美）托姆·福布斯（Thom Forbes）著；江玉清译

出版社：北京：中国轻工业出版社

出版日期：2001.08

总页数：185

介绍：本书对网络广告设计领域的杰出理念和优秀作品进行探索。以29家公司为例，为我们提供了业内人士的观点，其中涉及了最成功的网络广告人所使用的硬推销与软推销手法。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12082252.html>）查找全本阅读方式

网络广告设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12082252.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12082252.html>

书名：网络广告设计