

在线品牌之道 网络广告媒体策略与效果评估



作者：宋安编著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2008.11

总页数：274

介绍：本书关注的并非互联网如何改变营销的本质，而是互联网成为新兴媒体之后，互联网如何改变人们的媒体接触习惯和生活方式，如何采用新的品牌或产品信息置入方式和沟通方式，以最有效率的传播渠道和传播方式，提升品牌在目标受众心目中的认知和品牌形象，促成购买行为。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12082630.html>）查找全本阅读方式

在线品牌之道 网络广告媒体策略与效果评估 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12082630.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12082630.html>

书名：在线品牌之道 网络广告媒体策略与效果评估