

消费心理学



作者：荣晓华，孙韶馥主编

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：2008.08

总页数：246

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12083344.html>) 查找全本阅读方式

消费心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12083344.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12083344.html>

书名：消费心理学