

广告创意解析



作者：储南玉著

出版社：北京：中国市场出版社

出版日期：2008.04

总页数：255

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/12084273.html>）查找全本
阅读方式

广告创意解析 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12084273.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12084273.html>

书名：广告创意解析