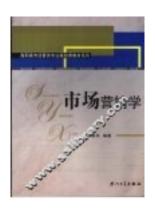
## 市场营销学



作者: 郑祖华编著

出版社: 厦门: 厦门大学出版社

出版日期: 2008.05

总页数: 372

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12084823.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12084823.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12084823.html

书名:市场营销学