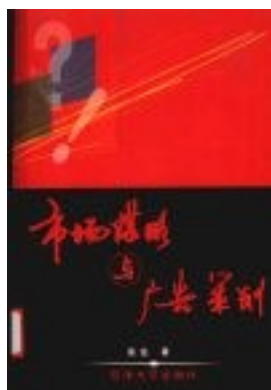


市场谋略与广告策划



作者：蒙坚著

出版社：东营：石油大学出版社

出版日期：2003. 08

总页数：539

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12085631.html>) 查找全本
阅读方式

市场谋略与广告策划 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12085631.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12085631.html>

书名：市场谋略与广告策划