## 市场营销学全方位指南



作者: (英)麦当那, (英)克里斯托弗著,张梦霞,解永秋译

出版社:北京:经济管理出版社

出版日期: 2008.09

总页数: 395

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12086082.html) 查找全本阅读方式

市场营销学全方位指南 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12086082.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12086082.html

书名: 市场营销学全方位指南