国际物流企业文化



作者: 孙春华等编著

出版社: 天津: 天津大学出版社

出版日期: 2008.08

总页数: 238

介绍:本书主要内容包括:第一章企业文化概述;第二章企业文化的地位和作用;第三章国际物流企业文化概述;第四章国际物流企业文化的构建;第五章国际物流企业文化的传播;第六章国际物流企业文化借鉴。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12086789.html) 查找全本阅读方式

国际物流企业文化 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12086789.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12086789.html

书名: 国际物流企业文化