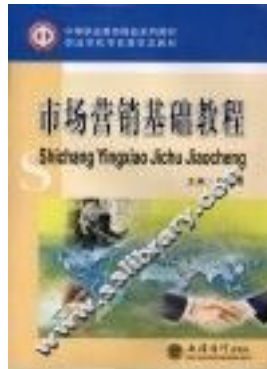


市场营销基础教程



作者：孙乐增主编

出版社：上海：立信会计出版社

出版日期：2008.06

总页数：210

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12087662.html>) 查找全本阅读方式

市场营销基础教程 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12087662.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12087662.html>

书名：市场营销基础教程