

市场营销学



作者：孙玮琳主编

出版社：沈阳：辽宁大学出版社

出版日期：2007.07

总页数：331

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/12088208.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12088208.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12088208.html>

书名：市场营销学