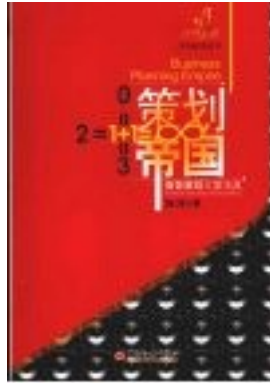


策划帝国：商务策划文案宝典



作者：陆涛著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2009.01

总页数：216

介绍：对于一个“公众人物”，是批判还是歌颂式地提升”形象”，实际上是一门“艺术”。扯着嗓子夸人或直眉瞪眼骂人都是拙劣的，作者将给你提供一个范本。本书第一部分“人物篇”，陆涛以他一贯的亦庄亦谐的文笔对汽车领袖李书福和地产大亨潘石屹进行了诲人不倦的语言桑拿，一贬一褒，意味久远。“魔鬼辞典”那精妙的语言和论据，不是让人捧腹的，而是让你沉思的。学习利用睿智的幽默去建立属于你自己的表达，“语言桑拿”原来有如此的穿透力。对于一个”产品项目”，所谓层出不穷立誓做成丰碑式的”策划案”，可你用什么去打动项目持有者……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12092029.html>）查找全本阅读方式

策划帝国：商务策划文案宝典 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12092029.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12092029.html>

书名：策划帝国：商务策划文案宝典