

市场营销基础



作者：李建峰，缪召起，杨柏欢主编

出版社：北京：中国科学技术出版社

出版日期：2008.02

总页数：282

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12092068.html>) 查找全本
阅读方式

市场营销基础 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12092068.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12092068.html>

书名：市场营销基础