中国消费品市场监测与分析报告



作者:马龙龙,李智主编

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2008.06

总页数: 212

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12092137.html) 查找全本阅读方式

中国消费品市场监测与分析报告 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/120 92137.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12092137.html

书名: 中国消费品市场监测与分析报告