城市主题文化与名牌城市战略



作者:付宝华主编

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2008.07

总页数: 262

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12094006.html) 查找全本阅读方式

城市主题文化与名牌城市战略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12094 006.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12094006.html

书名:城市主题文化与名牌城市战略